

Geschichte von dem Chatbot SafeSurf

Es war einmal vor langer Zeit in einer weit, weit entfernten Galaxis. Die dunklen Mächte hatten sich zusammengeschlossen, um die Daten und Systeme der Bewohner zu stehlen und zu zerstören. Doch es gab einen Helden, der sich diesem Kampf stellte. Er hieß Banifli und war ein Meister im Cybersecurity. Mit seinem vertrauten Chatbot, SafeSurf, an seiner Seite kämpfte er tapfer gegen die Bedrohungen, die im Netz lauerten. Gemeinsam waren sie ein unschlagbares Team, das keine Schwachstelle unentdeckt ließ und keinen Hacker unbesiegt ließ. Banifli war immer bereit, sein Leben für die Sicherheit der Galaxie zu riskieren. Mit seinem schnellen Verstand und seiner unerschütterlichen Entschlossenheit war er ein wahrer Held. Doch die dunklen Mächte waren mächtig und gerissen. Sie schickten ihre besten Kämpfer, um Banifli zu besiegen und die Galaxie zu unterjochen. Es war ein erbitterter Kampf, der über das Schicksal der Galaxie entschied. Banifli und sein Chatbot kämpften tapfer, doch die Übermacht der dunklen Mächte war zu groß. In einem letzten verzweifelten Versuch, die Galaxie zu retten, opferte sich Banifli für das Wohl aller. Mit seinem letzten Atemzug sagte er: "Ich habe mein Leben für die Sicherheit der Galaxie gegeben. Möge SafeSurf nun weiterkämpfen und die dunklen Mächte für immer vertreiben." Seit diesem Tag machte sich SafeSurf es sich zur Aufgabe die dunklen Mächte aus

Conversation design canvas

MVA - Minimum Viable Assistant

Use case: **Internetsicherheit-Checkliste**

Kontext und „setting the scene“	
Physischer Kontext Wo.... Smartphone Chat, und Website, iPad	Sozialer Kontext Mit ... Jugendliche, Unwissende, Ältere Personen
Zeitdimension Wann ... Wenn der Nutzer hilfe braucht oder Informationen	

 Nutzer*innen Bedürfnisse	
Möchte tun (jobs-to-be-done) ... Unterstützung bei Sicherheitsfragen im Bezug (Internet)	Nutzer*innen Ziele Möchte wissen.... Wie er im Internet geschützt ist
Motiviert durch..... (Gains) Unklarheit, Unwissenheit	Nutzer*innen Einstellung Macht sich Sorgen über / stört / nervt.... (Pains) Falschinformation, vertrauenswürdigkeit
Erwartet..... hilfreiche Information	Fühlt.... sich unwissend (vor nutzung)
Weitere Vermutungen / Hypothesen..... Fühlt sich nach der Nutzung sicherer und aufgeklärter	

 Chatbot Steckbrief	
Superpowers	
Kann.... Ckeckliste durchgehen Daten leaks checken	Kann nicht (Leistungsgrenze).... Alle Fragen abdecken(Themengebiet riesig)
Kann erzählen / informieren... Nutzer wichtige Information bieten	Weiss bereits.... Artikel zu Punkten auf der Checkliste
Aufgaben	
Muss fragen (Abteilungen).... Checklisten Fragen	Muss erzählen... Passende Antworten zu jedem Thema der Checkliste
Ermutigt / fördert... Sicherheitsgefühl bei Nutzung des Internets	Rät ab/ verhindert.... Sicherheitslücke im System



MUC-DAI
Munich Center for
Digital Sciences and AI

Conversation design worksheet

Team - 2

Gruppe:

Brand

Zielgruppe

- Unwissende, Ältere Personen, Kinder/Jugendliche

Brand values

- Zuverlässigkeit, die Qualität der Inhalte, Verbindlichkeit und Verantwortung
- Informations- und Lernhilfen, um Eltern dabei zu helfen, Kinder zu schützen
- Eltern können helfen, Kinder zu schützen
- Eltern können helfen, Kinder zu schützen
- Eltern können helfen, Kinder zu schützen

Tone of voice

nett, hilfsbereit und höflich aber nicht zu steif (nicht lustig)

Use case

Service & Erfahrung

- Liefert zuverlässig Infos zu Daten leaks
- Bietet eine einfache Checkliste mit Erklärungen zu Verhalten im Netz

Use case Ideen

- Hilfe bei Fragen zum Thema Sicherheit im Internet
- genauere Informationssuche zum Thema
- (Reminder falls Kommt in der Zukunft in einem Daten Leak ist)
- nachdem ein Konto gehackt wurde

Dein Use Case

- Können Checken ob die in einem Daten Leak waren
- Überprüfen ob man auf dem neuesten Stand der Cybersecurity Infos ist
- Problemstellen in der Online Nutzung finden

Enttäuschungsrisiko

- Nutzer bekommt nicht die Information die er braucht

User needs & context

Persona

- ältere Person die sich nicht mit dem Internet noch nicht so gut auskennt
- junge Person die viel im Internet unterwegs ist aber nicht viel über Sicherheitsrisiken weiß
- Person die sich auskennt aber mehr wissen will

Motivationen

- Sicher im Netz zu surfen
- aufgeklärt werden
- genauere Informationen zu bekommen
- (Angst)

Sorgen, Befürchtungen

- keine Zielführenden Informationen
- zu viel Informationen, die schnell überfordert wirken können

Umgebung

- Überall (Zuhause, in der Bahn etc. nur Netz nötig)

Zeitfaktor

- nachdem viel Zeit sich der Nutzer nimmt: Die ganze Checkliste durchzugehen wird etwas Zeit in Anspruch nehmen.
- (genaue Zeitsparmen noch nicht bekannt)

Andere Hypothesen

Bot Persona

Name und Beschreibung

- Geschlecht: Roboter
- Alter: 26
- Beruf: Spezialist für Cybersecurity

Geschichte

SafeSurf ist Spezialist für Cybersecurity bei Tag und ChatBot bei Nacht. Er möchte das alltägliche Verbrechen im Internet bekämpfen, indem er die Menschen über Sicherheit im Netz auf spannende und Hilfsbereite art und weise aufklärt.

Rolle & Stil

- Helfer
- Tutor / Lehrer
- Bekämpfer der Cyberkriminalität

Persönlichkeit

- nett, höflich und hilfsbereit
- exzuberant

Könnte sagen.....

- Wie kann ich dir Helfen?
- Willst du die Checkliste Durchführen?
- Hier ein Artikel zu dem Thema
- Hat dir das Geholfen?
- Das ist dein Score:

Kann & Kann nicht...

- Kann:
- Artikel zu Problempunkten in der Checkliste angeben
- Kann Prüfen ob dein Konto in einem Datenleak war
- Kann nicht:
- Fragen zu Themen beantworten die nicht in der Checkliste enthalten sind
- Alle Fragen zum Thema Cybersecurity beantworten, gibt aber sein bestes

Neues Logo

Das neue Logo ist Minimalistisch und bringt mehr von unseren Values des Chatbots herüber, da wir eher auf den Umgang im Internet fokussiert sind



Altes Logo

Das Alte Logo hat für uns zu wenig Bezug zum Thema Internet gehabt und ging eher in die Richtung eines Aktivisten Programms



Farben



#4f7bd



#191c3a



#FFFFFF

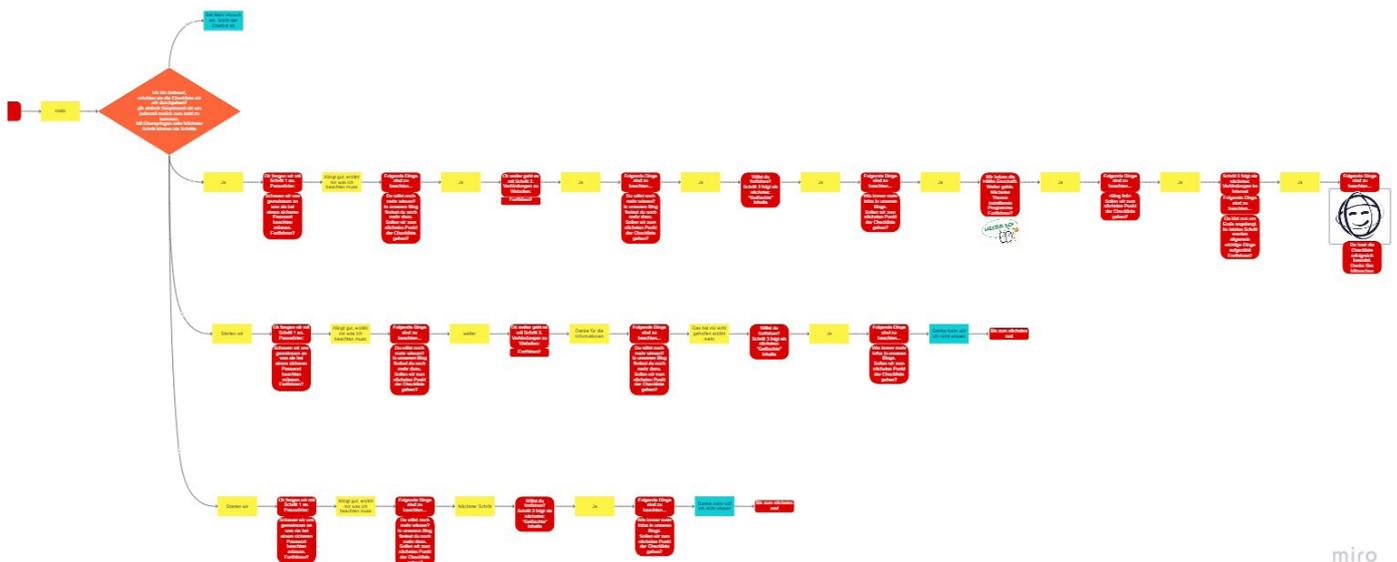
Bei der Farbauswahl haben wir uns am Ende auf eine Kombination von zwei Blau tönen mit weiß als akzent Farbe geeinigt, da Blau oft mit Tech und Internet verbunden wird und weiß als Farbe Ehrlichkeit und Ruhe.

Font

Wir haben uns bei der Font für Liber Grotesque Family entschieden, weil diese sehr modern und schlicht ist

Charakter des Chatbots

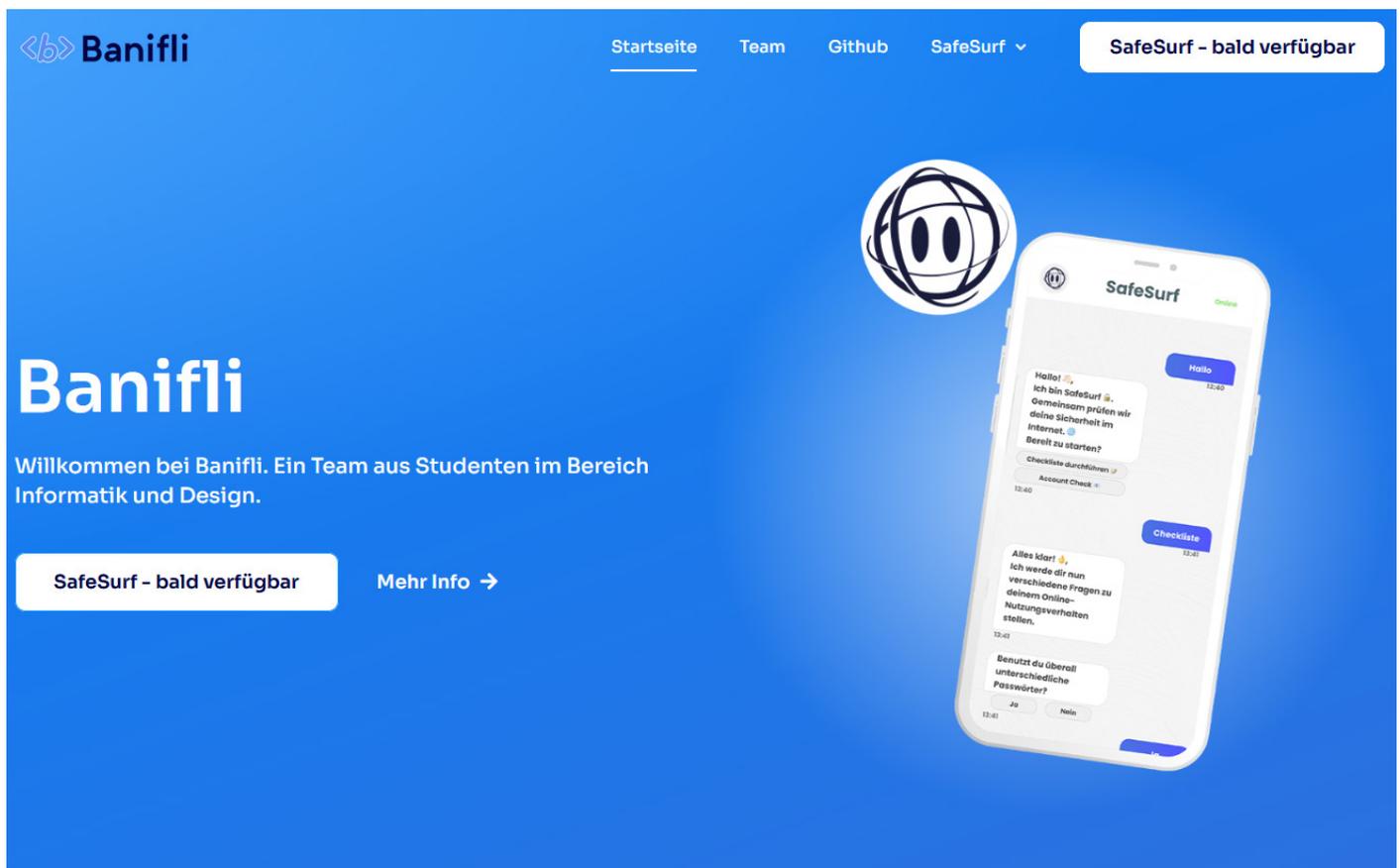
Nach dem experimentieren mit verschiedenen Tonalities unseres Chatbots haben wir uns für eine nette und hilfsbereite Tone of Voice entschieden, dabei haben wir aber auch darauf geachtet, dass der Chatbot nicht zu sehr wie eine Maschine klingt und die Konversation auf Augenhöhe des Nutzers führt. Dabei soll der Chatbot die Rolle eines Freundes oder Bekannten übernehmen, der versucht einem bei seinen Internet eskapaden zu helfen.



Miro lässt es leider nicht zu Hochauflösende Screenshots ohne Abo zu machen:
https://miro.com/welcomeonboard/cjA2VnIjVvFUSFdSajMybE5YTXVvSnNkblExdGx-PbTAXY3A5Nm5FbXRZb25nek10RjdHTE1tQmtzTWg2TFFDbHwzNDU4NzY0NTM-5MDk3MjMwMDg3fDI=?share_link_id=626075655604

Webseite

Wir haben uns dafür entschieden eine Webseite für unseren Chatbot aufzusetzen, damit wir darüber zusätzliche Informationen wie Blogs, infos über unser Team sowie eine bessere Nutzeroberfläche hosten können.



SafeSurf

SafeSurf ist ein Chatbot, welcher Nutzer:innen hilft, deren Sicherheit in der digitalen Welt auf bekannte Schwachstellen zu prüfen und zu verbessern.



Checkliste

Der Chatbot prüft anhand einer Checkliste